



Carolina Patrocínio apresentará, na SIC, o programa sobre este concurso.

Coca-Cola Zero lança concurso inovador

Jantar com a estrela de Hollywood e vencedor de um Oscar, Cuba Gooding Jr., cantar com Rui Reininho, acompanhar uma banda internacional nos bastidores de um concerto, participar numa telenovela portuguesa e apresentar um programa de televisão são apenas alguns dos sonhos que a Coca-Cola Zero quer tornar reais.

Para concorrer, a Coca-Cola Zero desafia todos os portugueses a enviarem, através do portal www.cocacola.pt, propostas originais e surpreendentes que traduzam o espírito 'Prova que é Possível'.

O júri reúne personalidades da música, da televisão, do cinema e moda, e vai avaliar as ideias apresentadas: Fernando Alvim, Nuno Markl, Daniel Oliveira, Cláudia Vieira, Rui Reininho e Leonel Vieira vão escolher as melhores, para cada uma das categorias, depois gravadas e exibidas num programa da SIC, apresentado por Carolina Patrocínio, em www.cocacola.pt e no Youtube. O público vota então nas propostas mais originais, que os vencedores vão poder concretizar.

A primeira fase do concurso, para envio de ideias, decorre entre os dias 25 de Março e 15 de Abril. Devem, necessariamente, enquadrar-se numa das seguintes categorias: 'Música Nacional';

'Música Internacional'; 'Apresentação de um programa de TV'; 'Participação em TV'; 'Cinema'; e 'Futebol'.

As ideias serão transportadas para vídeo e divulgadas na Internet e na televisão. Carolina Patrocínio dará a conhecer aos portugueses os vinte vídeos seleccionados pelo júri no programa 'Coca-Cola Zero: Prova que é Possível'. O programa estará no ar, na SIC, todos os dias da semana, às 22h30, a partir de 12 de Maio e até 2 de Junho.

Os portugueses têm então a possibilidade de votar nos seus favoritos e eleger os seis vídeos, e respectivos criadores, que serão coroados os vencedores.

De referir que a campanha está a cargo da Euro RSCG Music.

"Esta nova campanha vem reforçar o sucesso que tem tido nesse caminho de apenas dois anos", refere José Alberto Antunes, director de Marketing da Coca-Cola Portugal.

"Queremos agora premiar os responsáveis por esse sucesso, os nossos consumidores, com um pouco daquilo que é a Coca-Cola Zero: tornar o impossível, possível. Mais do que impactar os portugueses com este concurso, queremos injectar uma dose de optimismo nos portugueses para que acreditem que, na vida, não existem impossíveis."

Centro das Artes acolhe colectiva de 15 artistas

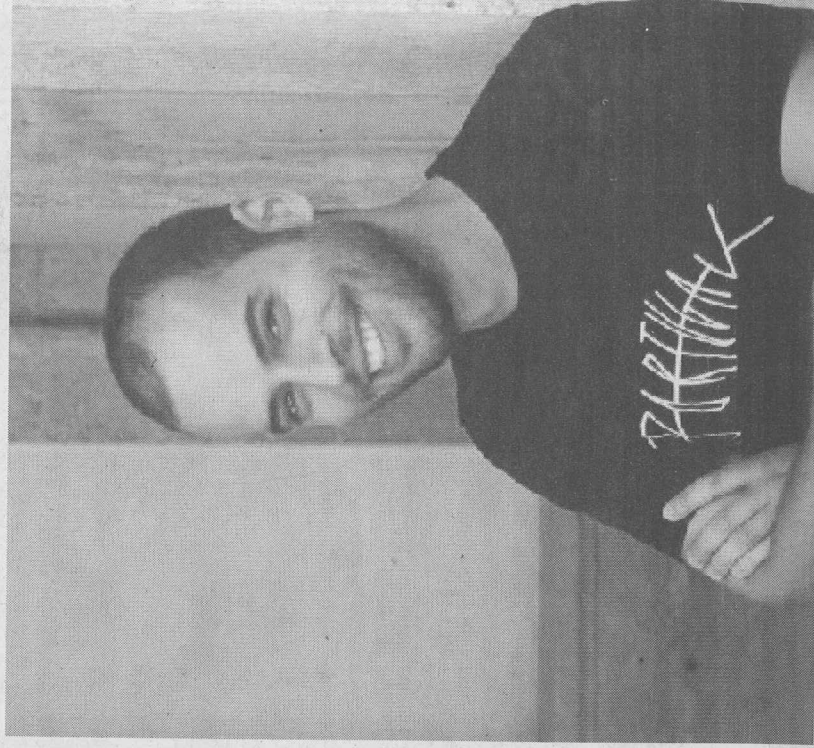
ARTISTAS DE FORA EXIBEM 'PAISAGENS DA MADEIRA: PATRIMONIO DA HUMANIDADE'

JOÃO FILIPE PESTANA
jfpestana@dnoticias.pt

O auditório do Centro das Artes - Casa das Mudas, na Calheta, acolhe uma nova mostra colectiva intitulada 'Paisagens da Madeira: Património da Humanidade', a partir do dia 3 de Abril e até dia 26.

Esta exposição, composta por 15 pinturas sobre tela, resulta dos trabalhos realizados durante a formação dada pelo professor Nelson Ferreira, nos dias 5, 6 e 7 de Fevereiro: este docente ministrou aulas de pintura, na Madeira, a 15 jovens artistas residentes no Reino Unido, nomeadamente Aliye Mentes, Alda Vieira, Mi-Young Yoon, Buket Tosun, Mariana Pessoa, Conceicao Jan, Rosana Stacewicz, Julie Hogarth, Hanna, Melis Biskin, Burcu Ozay, Michael e Lorraine Belloni.

"Este projecto visa promover o potencial artístico da ilha, através de aulas de Pintura Paisagística, que tiveram lugar nos percursos da

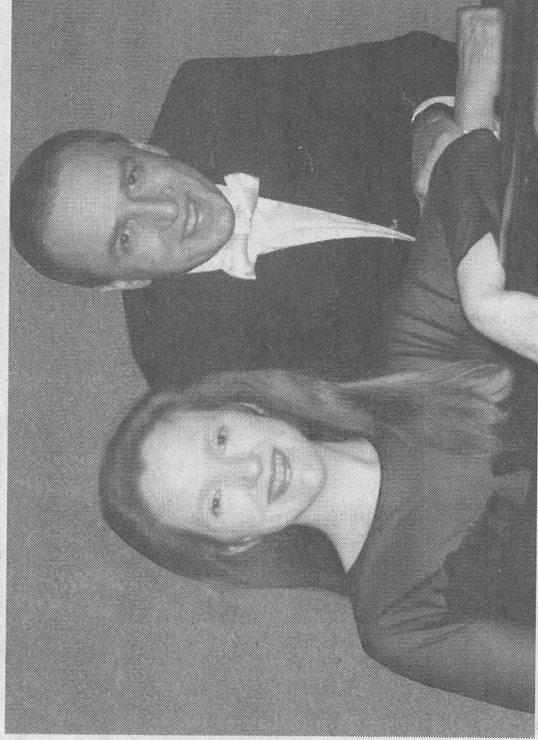


Nelson Ferreira orientou os artistas, cujas obras resultam nesta mostra.

reira reside actualmente em Londres e organiza cursos de Pintura na Universidade Imperial College e no Museu de Arte Victoria & Albert Museum.

O professor de arte Nelson Fer-

Música madeirense hoje no Palácio da Bolsa



Robert Andres e Honor O'Hea apresentaram o disco na Polónia.

Robert Andres e Honor O'Hea apresentam hoje, no Porto, parte do disco 'Obras para Piano', num concerto a ter lugar no Palácio da Bolsa, a partir das 21h30. Os dois pianistas são os músicos que tocaram a quatro mãos o trabalho que contou com a contribuição do compositor João Victor Costa, 2006.

Esta não é a primeira vez que a dupla leva a música madeirense para fora. Em Outubro do ano passado integraram este mesmo trabalho numa deslocação à Polónia. **P.H.**

28.º Festival da Canção Infantil da Madeira é apresentado hoje pelo GCEA

A 28.ª edição do Festival da Canção Infantil da Madeira será apresentada hoje, às 11h30, no auditório do Gabinete Coordenador de Educação Artística (GCEA), na Travessa da Nogueira, Funchal.

Conforme já anunciou o DIÁRIO, a Secretaria Regional de Educação e Cultura, através da Direcção Regional de Educação, promoverá no sábado, dia 18 de Abril, pelas 15 horas, no Auditório do Centro de Congressos da Madeira, a 28.ª edição do Festival da Canção Infantil da Madeira. A produção deste evento está a cargo do GCEA e integra-se nas comemorações do Ano Internacional da Astronomia. Hoje, a conferência de imprensa contará com a presença do secretário regional de Educação e Cultura, Francisco Fernandes, do director regional de Educação, Rui Anacleto Alves, e o director de serviços do GCEA, Carlos Gonçalves, que irão dar mais pormenores sobre esta iniciativa com quase três décadas. **J.F.P.**