



Carnaval é o segundo maior cartaz turístico da Região

A primeira enchente na hoteleira

O Carnaval madeirense tem-se assumido cada vez mais como o segundo maior cartaz turístico da região. Isso mesmo pode-se verificar através da ocupação hoteleira que se faz sentir por esta altura, com valores que rondam os 70%. Um valor considerado bom, tendo em conta a época de crise que se vive, ainda mais quando se fala de um arrefecimento do mercado inglês. O turismo regional, e ao que tudo indica, ainda está conseguindo superar a crise.

Este ano, e segundo deu a conhecer a secretária regional do Turismo e Transportes da Madeira, Conceição Estudante, o executivo madeirense investiu este ano cerca de 345 mil euros nas festividades de Carnaval, que tem no cortejo alegórico o seu ponto mais alto. Isso mesmo será visível hoje, sábado, nas princi-

pais artérias do Funchal.

Em relação à ocupação hoteleira, Conceição Estudante acrescentou que os números são superiores aos do ano passado nesta altura do ano (67 por cento), e sustentou que “considerando tudo o que está a acontecer, é satisfatório ver que o Carnaval consegue ainda atrair muita gente à Madeira”.

A governante adiantou que os dados serão posteriormente analisados para saber que tipo de cliente estão na unidades hoteleiras da região, mas apontou que as estalagens têm taxa mais elevada que em 2008, o que indicia uma maior número de pessoas oriundas do mercado nacional, “o que é um resultado das campanhas e acções desenvolvidas no território português”.

O tema do cartaz de Carnaval é a Astronomia, que será motivo para o curso alegórico, em que

vão desfilarem mais de mil figurantes distribuídos por oito grupos diferentes.

Turistas convidados a participar

Uma das inovações da edição deste ano é o facto de o cortejo ser antecedido por um espectáculo de fogo-de-artifício no molhe da Pontinha, o porto do Funchal.

Como é habitual, o Carnaval na Madeira, já arrancou com a Festa dos Compadres em Santana, no norte da ilha, onde os mais importantes acontecimentos da vida social e política da localidade, da região e do país foram retratados com muita sátira e sarcasmo. O cortejo ‘trapalhão’ encerra as festividades onde este ano foram colocados “convites” nos vários hotéis da região desafiando os turistas a disfarçarem-se e integrarem o cortejo.

BREVE

Nestlé sobe lucro anual

O resultado líquido, líder mundial da indústria alimentar, registou um aumento de 69,4% em 2008, para 1,1 mil milhões de francos suíços (mais de 12,1 mil milhões de euros), em comparação com os 650 milhões da multinacional nesta quinta-feira.

O resultado antes de mais-valias resultante da venda da unidade de negócios de quase 25% da Novartis, enquanto a receita de exploração aumentou 14%.

Por seu lado, o volume de negócios progrediu 2% para os 109,9 mil milhões de euros, um montante ligeiramente inferior ao esperado pelas análises. As alterações cambiais tiveram um efeito negativo sobre o valor das vendas.

Vendas da Multipessoal crescem 13%

A Multipessoal cresceu as vendas em 2008 em 13% em relação ao ano anterior, para 49 milhões de euros, com uma margem de lucro de 19%, segundo um comunicado da empresa de recursos humanos do Grupo Santo.

O EBIT foi de 9,5 milhões de euros graças à abertura de lojas e ao emprego e em compensação das qualificações do quadro de contratação de 20 pessoas. A Multipessoal colocou em 2008 um total de 4929 pessoas na área com maior crescimento, foi a de Trabalho Temporário, que aumentou o seu volume de vendas em 42% em comparação com 2007.

Glintt reporta lucros anuais

A Glintt - Global Technologies, empresa de soluções de rede, solidou a ParaRede e anunciou um resultado de 4,285 M€ para o primeiro trimestre de 2008 (+166% em termos de lucro), mas 21% inferior ao mesmo período do ano anterior, como comunicado div.

O relatório publicado pela Comissão de Valores Mobiliários refere um volume de negócios de 132 milhões de euros, uma progressão de 126% face ao período homólogo (+4% em valores pró-forma comparados com os grupos Consiste e P.